

Průvodce používáním loga

Publikováno: 17. července 2025 | Verze 2.0

Platné od: 1. července 2025

Vážený uživateli,

Naše logo je srdcem naší identity. Je hlavním vyjádřením naší značky a hraje klíčovou roli při budování povědomí o značce. Proto by mělo být používáno ve všech komunikacích ve své správné a schválené podobě.

Děkujeme, že dodržujete naše pravidla pro branding.

Hlavní logo

Toto je základní logo používané v komunikaci společnosti ESET. Říká se mu „horizontální verze“ a má následující vlastnosti:

- Je provedeno v odstínu ESET Mid Turquoise (PANTONE 7713, C85 M0 Y26 K22, R0 G150 B161, #0096a1).
- Vždy má bílou výplň uvnitř oválu.
- Obsahuje popis „Cybersecurity“ a slogan „Progress. Protected.“ (oba vždy v angličtině).
- Musí být umístěno na bílém nebo světlém neutrálním pozadí (odstíny šedé).
- Vyžaduje volný prostor kolem sebe, bez jakéhokoli textu nebo grafických prvků.
- Musí být vždy reprodukováno z originálního podkladu a nikdy nesmí být jakkoli upravováno.



Sekundární loga: alternativní uspořádání

Kompaktní a centrované verze jsou určeny pro situace, kdy je k dispozici omezený prostor. Používejte je pouze tehdy, pokud preferované horizontální rozvržení nelze do dostupného prostoru umístit.



Kompaktní verze



Centrovaná verze

Sekundární loga: barevné verze

Alternativně můžete použít logo ESET v bílé verzi aplikované na tyrkysové pozadí ESET. Toto pozadí je definováno následovně: PANTONE 7713, C85 M0 Y26 K22, R0 G150 B161, #0096a1.

Žádné jiné barvy, včetně jiných odstínů tyrkysové, nejsou povoleny pro použití s bílým logem ESET.



Pro neutrální tmavé pozadí použijte logo v barvě ESET Mid Turquoise s bílou výplní a s bílým sloganem a popisem.



Ochranná zóna

Aby byla zachována integrita loga ESET, musí být logo vždy obklopeno volným prostorem. Minimální ochranná zóna je stanovena tak, jak je uvedeno níže. Do této oblasti nesmí zasahovat žádný text, grafika ani jiné barvy než neutrální tóny.



Duální branding

Tyto kompozice se používají k zobrazení loga ESET vedle log logotypů třetích stran, například když se značka ESET objevuje na obalu jiné společnosti, v reklamě nebo na akcích.

Je zásadní vždy zajistit, aby byla značka ESET prezentována v pozitivním světle a nebyla spojována s ničím násilným, nepříjemným nebo urážlivým.



Nesprávné použití loga

Logo ESET by nikdy nemělo být upravováno, nesprávně interpretováno ani doplňováno. Následující příklady ukazují nejčastější chyby:



Logo nikdy nenatahujte ani nedeformujte.



Logo nikdy neobkreslujte (nevytvářejte jeho obrys).



Logo nikdy nepřeskupujte ani neměňte uspořádání jeho prvků.



Logo nikdy neotáčejte.



Logo nikdy neupravujte pomocí zkosení (bevel) ani reliéfního efektu (emboss).



Logo nikdy nedoplňujte o stín (drop shadow).



Logo nikdy nevyplňujte barevným přechodem (gradientem).

Materiály pro vás



Pro stažení souborů s logem klikněte [sem](#).